

SOCIALE MEDIA STRATEGIE

Dit werkblad helpt je om je strategie per platform en contenttype helder te krijgen. Je bepaalt welke platforms het meest relevant zijn voor jouw doelgroep, welke soorten content je daar gaat delen, en hoe vaak je dat doet.

Platformkeuze:

Platform 1: Instagram

Platform 2: LinkedIn

Platform 3: YouTube

Contenttypes:

Instagram: Inspirerende citaten, success stories, korte tips en video's.

LinkedIn: Artikelen, klantcasussen, business tips, lange-formaat posts.

YouTube: Educatieve video's, interviews met experts, vlogs over ondernemerschap.

Frequentie:

Instagram: 3 keer per week.

LinkedIn: 2 keer per week.

YouTube: 1 keer per maand.

Doelstelling per platform:

Instagram: Community opbouwen en interactie creëren.

LinkedIn: Autoriteit opbouwen binnen jouw niche.

YouTube: Educatieve content bieden voor diepere kennisdeling.

Chat GPT kan je hierbij helpen:

Vraag ook aan Chat GPT om een content kalender voor je te maken. Maak het zo specifiek mogelijk met een bepaald doel waar je naar toe werkt, je doelgroep, de reden en de maand waarin je het wil doen. Geef ook aan welk platform en de frequentie waarin je zichtbaar wil zijn. Je kunt zelf aangeven in welke vorm en toon je het bericht geschreven wil hebben. Experimenteer hiermee, het scheelt je veel werk.

Opmerking:

Ga nooit zomaar uit van wat Chat GPT je geeft. Controleer altijd wat er gegenereerd wordt en of het past bij wat jij zelf wil zeggen en bereiken.