

Naam: _____

Datum: _____

CONTENTKALENDER

Een contentkalender helpt je om je marketingactiviteiten te plannen en consistent waardevolle content te leveren aan je doelgroep. Door vooruit te plannen, kun je ervoor zorgen dat je regelmatig aanwezig bent op sociale media, je website en andere platforms. Dit werkblad begeleidt je stap voor stap in het invullen van je contentkalender en helpt je om gestructureerd te werken aan je contentstrategie.

Stap 1: Bepaal je Contentdoelen

Voordat je begint met het invullen van je contentkalender, is het belangrijk om duidelijk te hebben wat je doelen zijn met de content die je deelt.

Vragen om over na te denken:

- Wil je meer naamsbekendheid opbouwen?
- Wil je leads genereren door middel van gratis waardevolle content?
- Wil je bestaande klanten verder ondersteunen of hen meer producten/diensten laten afnemen?

Schrijf je doel voor deze contentmaand hieronder op:

Stap 2: Doelgroep

Je content moet afgestemd zijn op de behoeften en interesses van je doelgroep. Schrijf je doelgroep op die je eerder in dit programma bepaald hebt.

Naam: _____

Datum: _____

CONTENTKALENDER

Stap 3: Kies je Contenttypes

Denk na over de verschillende soorten content die je wilt maken en op welk platform je deze gaat delen. Afwisseling in je contenttypes houdt je publiek betrokken en zorgt ervoor dat je verschillende manieren hebt om je boodschap over te brengen.

Voorbeelden van contenttypes:

- **Blogposts:** Educatieve artikelen die diep ingaan op een onderwerp.
- **Video's:** Korte tips, tutorials, of persoonlijke verhalen.
- **Social Media Posts:** Korte updates, inspirerende quotes, klantreviews, of polls.
- **E-books:** Diepgaande gidsen of handleidingen.
- **Webinars:** Live presentaties of trainingen waarin je je expertise toont.

Kies hier de contenttypes die je in je kalender wilt opnemen:

Stap 4: Selecteer je Platforms

Bepaal welke platforms het meest geschikt zijn voor het bereiken van je doelgroep. Kies niet te veel platforms als je net begint, maar richt je op de platforms waar je publiek actief is.

Voorbeelden van platforms:

- Instagram: Visuele content, inspirerende quotes, korte video's.
- LinkedIn: Zakelijke content, artikelen, video's over leiderschap en ondernemerschap.
- YouTube: Diepgaande educatieve video's, tutorials.
- Blog op je website: Artikelen die zoekmachineverkeer genereren (SEO).

Schrijf op welke platforms je content gaat delen:

Naam: _____

Datum: _____

CONTENTKALENDER

Stap 5: Vul je Contentkalender in

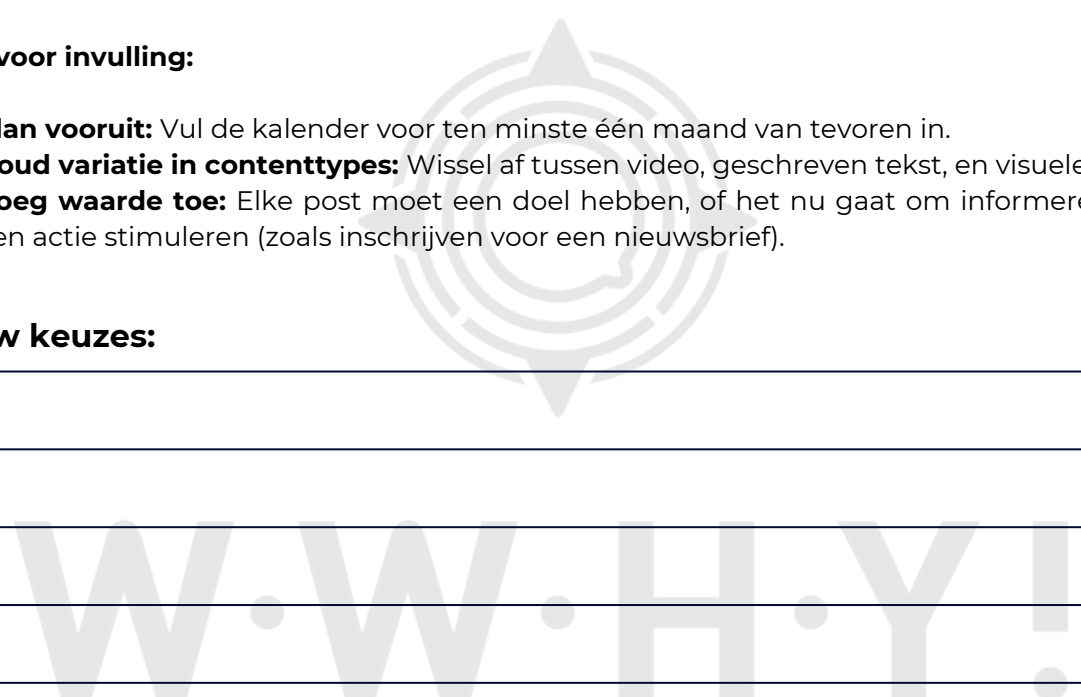
Hieronder vind je een eenvoudig voorbeeld van hoe je je contentkalender kunt invullen. Vul per datum in welk onderwerp je gaat behandelen, welke type content je maakt, en op welk platform je dit publiceert.

Datum	Onderwerp	Type Content	Platform
1 maart	5 Stappen naar Succesvol Ondernemerschap	Blogpost	Website
3 maart	Hoe je de Juiste Mindset Creëert als Ondernemer	Video	YouTube
5 maart	Inspirerende Quote over Leiderschap	Instagram Post	Instagram
7 maart	Jouw Eerste Stap als Ondernemer	LinkedIn Artikel	LinkedIn
10 maart	Live Q&A: Groei als Ondernemer in 2024	Webinar	Facebook Live

Tips voor invulling:

- **Plan vooruit:** Vul de kalender voor ten minste één maand van tevoren in.
- **Houd variatie in contenttypes:** Wissel af tussen video, geschreven tekst, en visuele content.
- **Voeg waarde toe:** Elke post moet een doel hebben, of het nu gaat om informeren, inspireren, of een actie stimuleren (zoals inschrijven voor een nieuwsbrief).

Jouw keuzes:



Waarom dit Werkblad Belangrijk is:

Een contentkalender zorgt ervoor dat je consistent waarde levert en je boodschap op de juiste momenten naar buiten brengt. Het helpt je om vooruit te plannen, doelgericht te werken en je contentstrategie te optimaliseren op basis van resultaten. Hiermee bouw je aan je online aanwezigheid en creëer je de juiste voorwaarden om leads aan te trekken en klanten te converteren.