

Naam: _____

Datum: _____

ONTWERP JE EIGEN LOGO

Een logo is een visuele representatie van jouw merk en speelt een belangrijke rol in hoe je klanten je bedrijf zien. Het moet uniek, herkenbaar en passend zijn bij jouw bedrijfsidentiteit. Dit werkblad helpt je stap voor stap om je eigen logo te ontwerpen. Het begeleidt je door het denkproces, zodat je een logo kunt creëren dat de waarden en boodschap van je bedrijf goed weergeeft.

Stap 1: Jouw Merkidentiteit

Voordat je begint met het ontwerpen van je logo, is het belangrijk om goed te begrijpen wat jouw merk vertegenwoordigt. Het logo moet namelijk in lijn zijn met de boodschap die je wilt uitdragen.

Wat is de kern van jouw merk?

(Bijv. "Mijn merk draait om eenvoud, professionaliteit en vertrouwen.")

Welke woorden beschrijven jouw merk?

(Bijv. "Creatief, innovatief, klantgericht, betrouwbaar.")

Wat wil je dat mensen voelen of denken als ze jouw logo zien?

(Bijv. "Dat ik een betrouwbare en professionele dienst aanbied die hen helpt om te groeien.")

Naam: _____

Datum: _____

ONTWERP JE EIGEN LOGO

Stap 2: Inspiratie Verzamelen

Bekijk verschillende logo's van bedrijven die je bewondert of die dezelfde doelgroep aanspreken als jij. Dit kan je helpen om te ontdekken wat je aanspreekt en welke stijl bij je past.

Welke logo's vind je inspirerend en waarom?

(Bijv. "Ik vind het logo van [Bedrijfsnaam] mooi vanwege de eenvoud en de duidelijke boodschap.")

Welke stijlen of kleuren spreken je aan?

(Bijv. "Ik hou van een strak en modern ontwerp met zachte kleuren.")

ONTWERP JE EIGEN LOGO

Stap 3: Kies je Stijl en Kleur

Nu je je merk hebt omschreven en inspiratie hebt verzameld, kun je beginnen met het kiezen van de stijl en kleuren voor je logo.

Welk type logo wil je maken?

Kies een van de volgende stijlen:

- Tekstlogo (bijv. alleen de naam van je bedrijf)
- Pictogramlogo (bijv. een symbool dat jouw merk vertegenwoordigt)
- Combinatie van tekst en symbool

Kies jouw stijl

Welke kleuren passen het beste bij jouw merk?

Kleuren hebben psychologische effecten en kunnen een bepaalde sfeer uitstralen:

- Blauw: Vertrouwen, stabiliteit
- Groen: Natuur, groei
- Rood: Energie, passie
- Geel: Vreugde, optimisme
- Zwart/grijs: Luxe, professionaliteit

Jouw keuzes:

ONTWERP JE EIGEN LOGO

Stap 4: Typografie (Lettertype) Kiezen

Het lettertype dat je kiest voor je logo zegt veel over je merk. Denk goed na over welk lettertype past bij de stijl en boodschap van je merk.

Welke lettertypes spreken je aan?

- Een strak, modern lettertype voor een professioneel gevoel
- Een speels lettertype om creativiteit uit te stralen

Wil je een klassiek, modern of speels lettertype?

(Bijv. "Ik wil een modern, minimalistisch lettertype dat eenvoud uitstraalt.")

Stap 5: Schets je Ideeën

Begin met het schetsen van verschillende ideeën voor je logo. Dit hoeft niet perfect te zijn, maar het helpt je om te visualiseren wat je in gedachten hebt.

Schets hier je ideeën voor het logo:

(Je kunt meerdere versies maken om verschillende ideeën te verkennen)

Stap 7: Maak je Definitieve Logo

Gebruik een grafisch programma zoals Canva, Hatchful, Looka, LogoMakr, FreeLogoDesign, Ucraft, DesignEvo, Zyro of Tailer Brands.

Als je opzoek bent naar een gratis optie met een hoge resolutie download, dan zijn tools als Zuro en Ucraft de beste keuze.

Waarom is dit Werkblad Belangrijk?

Een goed ontworpen logo is het gezicht van je merk. Het zorgt voor herkenning en kan de eerste indruk van je bedrijf vormen. Door dit werkblad in te vullen, denk je na over wat jouw merk uniek maakt en hoe je dat kunt vertalen naar een sterk visueel symbool dat je doelgroep aanspreekt.