



Naam: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

# MISSIE EN VISIE AANSCHERPEN

## Stap 2: De Visie Aanscherpen

Een visie beschrijft de toekomst van je bedrijf en waar je naartoe werkt op de lange termijn. Het is ambitieus en inspirerend. Stel jezelf de volgende vragen om je visie aan te scherpen:

- Hoe wil je dat jouw bedrijf de markt of industrie beïnvloedt?
- Welke verandering wil je realiseren voor je klanten of in de wereld?
- Hoe groot wil je dat je bedrijf wordt (in termen van impact, omvang of succes)?

## Schrijf je aangescherpte visie hier op:

---

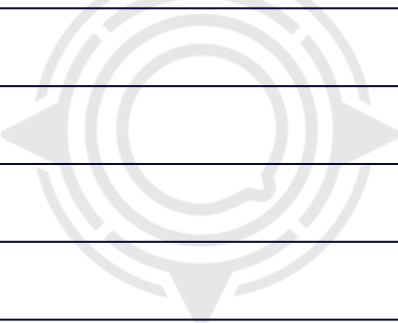
---

---

---

---

---



## Stap 3: De Missie Formuleren

Je missie beschrijft het heden: wat je dagelijks doet om de visie te realiseren. Het is concreet en praktisch, en het richt zich op de manier waarop je waarde toevoegt aan je klanten en markt.

- Wat is de kernactiviteit van je bedrijf?  
(Bijvoorbeeld: "Ik help ondernemers groeien door...")
- Wat is het belangrijkste probleem dat je voor je klanten oplost?  
(Bijvoorbeeld: "Ik zorg ervoor dat ondernemers de tools hebben om...")
- Wat zijn de waarden die jouw bedrijf leiden?  
(Bijvoorbeeld: klantgerichtheid, innovatie, duurzaamheid)

## Formuleer nu je missie:

---

---

---

---

---

---

---

---

Naam: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

# MISSIE EN VISIE AANSCHERPEN

## Stap 4: De Connectie tussen Missie en Visie

Je missie en visie moeten goed op elkaar aansluiten. Controleer of de missie (wat je nu doet) in lijn is met je visie (waar je naartoe wilt). Beantwoord de volgende vragen:

- **Hoe draagt je missie bij aan het verwezenlijken van je visie?**

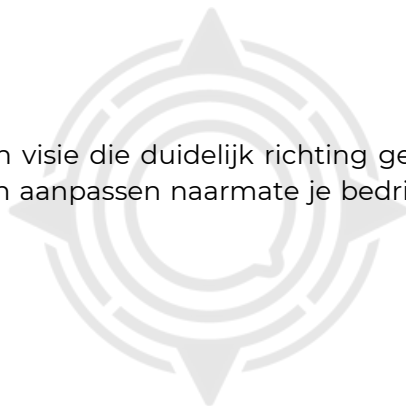
(Bijvoorbeeld: "Mijn missie om ondernemers te helpen door coaching en strategieën past bij mijn visie om bedrijven te transformeren en duurzaam succes te behalen.")

- **Welke stappen zet je nu om dichterbij je visie te komen?**

(Bijvoorbeeld: "Door persoonlijke begeleiding bied ik ondernemers concrete handvatten om hun bedrijf op te schalen.")

## Gefeliciteerd!

Je hebt nu een scherpe missie en visie die duidelijk richting geven aan je bedrijf en je doelen. Blijf deze regelmatig evalueren en aanpassen naarmate je bedrijf groeit, zodat je altijd gefocust blijft op je langetermijndoelen.



## Missie (definitief)

---

---

---

---

---

---

---

---

W·W·H·Y!

## Visie (definitief)

---

---

---

---

---

---

---

---