

Naam: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

# STEL 3 SMART-DOELEN

Het stellen van doelen is essentieel om focus en richting te geven aan je onderneming. Door gebruik te maken van de SMART-methode zorg je ervoor dat je doelen duidelijk, haalbaar en meetbaar zijn. SMART staat voor Specifiek, Meetbaar, Haalbaar, Relevant en Tijdgebonden. In dit werkblad ga je drie SMART-doelen formuleren die jou helpen om binnen een bepaalde tijd belangrijke stappen te zetten in de groei van je bedrijf.

Je gaat werken aan doelen die je in de komende maanden kunt behalen, en doelen die bijdragen aan je lange termijn visie. Deze doelen geven je niet alleen richting, maar houden je ook gemotiveerd en verantwoordelijk om vooruitgang te blijven boeken.

## Schrijf een specifiek doel voor de komende 12 maanden.

Dit doel moet specifiek, meetbaar, en haalbaar zijn binnen het komende jaar. Denk aan een concreet resultaat dat je wilt behalen, zoals een bepaald aantal klanten, omzet of afgeronde projecten. Zorg ervoor dat het doel relevant is voor je bedrijfsontwikkeling en tijdgebonden is.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Schrijf een tweede specifiek doel dat haalbaar is binnen 6 maanden.

Dit doel moet binnen de kortere termijn haalbaar zijn. Denk aan een actie die je helpt om dichterbij je jaar- of langetermijndoelen te komen, zoals het lanceren van je website, het opzetten van een marketingcampagne, of het afronden van een belangrijk project.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Bepaal een doel dat direct bijdraagt aan je lange termijn visie.

Dit doel is gekoppeld aan je bredere bedrijfsvisie. Denk na over hoe je bedrijf er over vijf jaar uit moet zien, en formuleer een doel dat je nu al kunt stellen om hier naartoe te werken. Het moet specifiek en relevant zijn voor de toekomst van je bedrijf en tijdgebonden zijn, zodat je binnen een bepaalde periode voortgang kunt meten.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---